

El Poder desde la Información y la Propaganda. Un Ideal Neoliberal

**Charles Ysaacc
Da Silva Rodrigues¹**

Universidad de Guanajuato
charles.rodrigues@ugto.mx
México

*Power from Information and Propaganda.
A Neoliberal Ideal*

Recibido: 16 de diciembre de 2023

Aceptado: 7 de marzo de 2024

Resumen

La interacción, creación y difusión de contenidos digitales en la red genera una cierta angustia en quienes creían controlar la información en sus entornos, sobre todo, cuando piensan en la cantidad de información disponible en esta nueva sociedad digital. Una forma de servidumbre voluntaria que limita la libertad de la ciber humanidad, porque según Étienne de la Boétie las sociedades permiten que un único hombre, quien gobierna, dirija la vida de las personas, entonces, todos los datos disponibles en la red podrían establecer un proceso propagandístico sin precedente, con el propósito único del adoctrinamiento y tiranía. Estas formas de manipulación no son más, que la inversión de la necesidad social, por desgracia, en los tiempos que corren, estos mecanismos se basan en las *fake news*, *cancel culture* y otras estrategias de la psicopolítica que igualmente se fundamentan en mensajes de obediencia.

Palabras clave

Información, Propaganda, Neoliberalismo, Servidumbre, Adoctrinamiento.

1) ORCID: 0000-0002-3545-610X

Abstract

La interacción, creación, and dissemination of digital content on the internet generates a certain anguish in those who believed to control information in their environments, especially when they think about the amount of information available in this new digital society. It is a form of voluntary servitude that limits the freedom of cyber humanity, because according to Étienne de la Boétie, societies allow a single man, who governs, to control people's lives. Therefore, all the data available on the internet could establish an unprecedented propagandistic process with the sole purpose of indoctrination and tyranny. These forms of manipulation are nothing more than the inversion of social necessity. Unfortunately, in current times, these mechanisms are based on *fake news*, *cancel culture*, and other strategies of psychopolitics that are equally based on obedience messages.

Key words

Information, Propaganda, Neoliberalism, Servitude, Indoctrination.

Introducción

La tecnología, desde sus mecanismos más recientes de interacción, creación y difusión de contenidos digitales en la red, está creando una cierta forma de angustia en quienes creían controlar la información en sus entornos. Se trata, claro está, del problema de la propaganda y de quienes la controlan, porque “quienes manipulan este mecanismo oculto de la sociedad constituyen al gobierno invisible que detenta el verdadero poder que rige el destino de nuestro país” (Bernays, 2020, 8). Además, el hecho de que hoy en día, se puede transmitir ideas instantáneamente desde cualquier lugar con internet, y a un número elevado de personas o grupos, no genera tranquilidad, al contrario, admite la posibilidad de que se difundan datos no contrastados o de fuentes anónimas, o lo que es peor, que la información sea incorrecta e intencionalmente transmitida, para generar rumores o desprestigio — *Fake news* y *Cancel culture*.

Acorde con Bernays (2020) los grupos de pocas personas pueden hacer pensar sobre determinados temas, pero la acción de llegar y convencer a las colectividades es una arte casi exclusiva

de la propaganda, y se dice casi, porque en muchas ocasiones puede estar asociada a otros métodos de acción para ejercer el convencimiento; por ejemplo, Goff (1940) refiere como la difusión de noticias seleccionadas (propaganda) y el adoctrinamiento pudieron crear y mantener todo un Estado Comunista en plena expansión ideológica. Sin embargo, el brote de la sociedad digital hace con que los movimientos de poder, las instituciones de educación, entre otros importantes organismos de gestión social y administrativa *migren* hacia la web, donde por fin, se sienten *reales* y fortalecidos por sus *followers*, una tendencia neoliberal de difusión y de poder que permite los aglomerados, pero también la clandestinidad.

De hecho, la invisibilidad genera un cierto sentido de justicia, poder y orientación, tanto que Étienne de la Boétie (2016) explica que “el secreto, el resorte de la dominación se debe en cada uno, sea cual sea el escalón de la jerarquía que ocupe, al deseo de identificarse con el tirano, haciéndose el amo de otro” (143), en esta línea de ideas, ser invisible en las redes es como tener el poder de *cancelar* las ideas de todos aquellos que no comulgan de sus principios o difamar el capital social de una persona, sin que esta se pueda defender u hacer lo mismo. Este ensayo no trata del poder o de la justicia en el mundo digital, pero por desgracia, algunos cibernautas trasladan ese pequeño poder que creen tener, gracias a la servidumbre voluntaria *like* de sus seguidores, de tal manera, que en el mundo real acaban por ser más opresores, que los mismos tiranos que desean *cancelar*.

Así, el objetivo de este trabajo es indagar el impacto de la propaganda cuando utilizada juntamente con el adoctrinamiento o con la habilidad *datista* de aquellos que gestionan la información, una visión neoliberal, que en las redes, se entiende como la colecta natural y voluntaria de datos. En este sentido, desde la crítica al neoliberalismo y a sus capacidades de gestión y control, por vía de una memoria sin narrativa y de un humanismo que se impone, aun cuando parece amable, equitativo y motivador; Byung-Chul Han (2016) plantea que el “Big Data es un instrumento psicopolítico muy eficiente que permite adquirir un conocimiento integral de la dinámica inherente a la sociedad de la comunicación” (13).

La propaganda como brazo ejecutor del capitalismo

“La propaganda es el mecanismo por el cual se diseminan las ideas a gran escala” (Bernays, 2020, 15) y genera las unidades conceptuales básicas para favorecer la toma de decisiones en contextos prácticos, por ejemplo, cuando un joven ambiciona estudiar en una universidad mexicana, tiene que seleccionar una institución educativa de entre las más de cinco mil existentes en el país, y sin datos previos, necesitaría de encuestas y estimaciones para elegir la adecuada, pero mientras tanto, su vida quedaría atascada. Por ello, se entiende que la propagación masiva de información sobre una cierta utilidad, tanto puede crear acciones recíprocas entre proveedor y consumidor, como en situación de rumor o intento de descredito puede, a través del correcto manejo de la información, aclaraciones y contraste de argumentos, disipar las inquietudes y aprovechar el momento para crear un interés renovado por la compañía difamada.

A pesar del éxito propagandístico que se produjo en aquel momento, los consejeros en Relaciones Públicas se dieron cuenta, que más importante que difundir la información por el mayor número posible de potenciales consumidores, era necesario, que el mensaje alcanzara a la persona clave. Un individuo ejemplar, adquisidor de la utilidad anunciada, y que además, poseía poder de decisión en la comunidad de vecinos, era miembro influyente en el colectivo de la iglesia, de los egresados de la Universidad y del club de ciclismo. El típico elemento que, sin saberlo, ejerce liderazgo en el grupo e influye en las decisiones de sus *seguidores*, mismos que también representan fuente de influencia en otras agrupaciones independientes, y sabiéndose que la comunidad “en lugar de pensamiento [...] al tomar decisiones su primer impulso suele ser el de seguir el ejemplo de un líder de confianza” (Bernays, 2020, 35).

Entonces, se comprobó, primero, que el sujeto de la mentalidad colectiva de un grupo posee características mentales distintas de las del individuo, y que ese conjunto de psiques se motiva exclusivamente desde los impulsos, hábitos y emociones; y segundo, que lo anterior, se puede desencadenar a partir de la persona

clave. Este era el principio básico y más eficiente del *viejo arte de vender*, donde el proveedor después de ejercer su influencia en el conjunto les decía a los potenciales clientes: *Por favor, compren este jabón*. Asimismo, los asesores creían, que una vez adquirida la aprobación de las masas, sería fácil forjar sus mentes y dirigir la acción mercantil hacia dónde les fuera más benéfico, pero querían ir más allá, pretendían crear una «inversión de la necesidad adquisitiva», con el objetivo de que ahora fuera el mismo cliente quien se dirigiera al proveedor y le dijera: *Por favor, véndeme ese jabón*.

“La propaganda constituye un arma poderosa para enfrentarse a la publicidad desleal” (Bernays, 2020: 56) y es justo, desde una campaña publicitaria que tenía como propósito desacreditar cosméticos perjudiciales a la salud, que surge el nuevo arte de vender. Invitado por *Procter and Gamble*, Edward Bernays buscaba que las personas retomaran la esponja y el jabón tradicional como conducta saludable, y a la par, que los niños vencieran su resistencia al jabón de barra convirtiéndolo en algo divertido. La máquina propagandística se puso en marcha, y la difusión llegó a todas partes, pero sin mensajes de venta, apenas informaba sobre la realización de un concurso de esculturas de jabón². El resultado fue realmente asombroso, porque la mayoría de las personas que asistieron a la exposición asumieron que desde su propia voluntad y originalidad³ habían tenido una idea sorprendente: retomar el uso del jabón tradicional.

Si el cliente fue quien tuvo la idea, entonces esa es su mejor opción, y de esta forma la psicología concibió el milagro de la *fabricación de clientes*, aunque para tal efecto fue necesario comprender la personalidad del grupo, conocer los prejuicios más frecuentes de la comunidad y saber exhortar los elementos básicos de la naturaleza humana. Este es el nuevo arte de vender, y se refleja claramente en el proceso de admisión de algunas instituciones de educación superior, donde clientes desesperados buscan la aprobación de un proveedor, o sea, que cualquier individuo que quiera estudiar, por ejemplo, en la Universidad de Yale⁴, estará dispuesto a hacer cualquier cosa, con tal de lograr su objetivo. Dicho fenómeno, apenas existe, porque un grupo de asesores tuvo la habilidad de cristalizar una tendencia de la psique pública (meritocrática académica) antes de que esta adquiriera una expresión definida.

¿Se sirve el poder político de la propaganda? Por supuesto, mediante la educación, y no apenas de las universidades, sino de todo

2) Los concursos, cuya primera edición se celebró en 1924, gozaron de una amplia difusión en Estados Unidos durante un cuarto de siglo. Edward Bernays contratado ese mismo año, por Procter and Gamble, concibió el proyecto. La P&G creó un departamento de investigación de mercado para estudiar las preferencias de consumo y los hábitos de compra.

3) El efecto se relaciona con la memoria implícita, y se relaciona al modo como un estímulo inicial puede influir en estímulos presentados con posterioridad (Sternberg, 2011).

4) En su obra *A tiranía do mérito*, Sandel (2020: 16) refiere que el consultor educacional, William Singer, entre otros casos, recibió US\$ 1,2 millones para colocar a una estudiante en la Universidad de Yale, que acabó por ser reclutada por el equipo de fútbol de dicha universidad, a pesar de no ser deportista. Singer había sobornado al entrenador con US\$ 400 mil. El caso terminó en los tribunales americanos.

el sistema educativo, pero la pregunta debería ser: ¿Será que el gobierno emplea este canal de comunicación apenas para difundir principios morales, frenar noticias falsas que pretenden difamar gratuitamente a personas e instituciones de bien, o proteger a la sociedad civil de la propaganda nociva, que tantas veces perjudica la salud física y mental de quienes son los potenciales clientes? En ningún momento, la sociedad puede olvidar que la educación se financia con los impuestos de los ciudadanos y por eso, debería estar al servicio de la nación y del bienestar de cada contribuyente, o persona, y no a la voluntad de las aspiraciones personales de individuos que sólo procuran exhibir su ego, manifestar sus tendencias políticas o sacar ventaja del pequeño poder.

Entretanto, parece fundamental mencionar dos grandes problemas que coexisten desde siempre en las Universidades, un poco por todo el mundo, aunque con mayor incidencia en América Latina y el Caribe. Por un lado, que la falta de supervisión y liderazgo por parte de las autoridades generales de dichas instituciones educativas han permitido que los profesores se alejen de los ideales y necesidades de la sociedad civil, en una actitud mental que traslada a los estudiantes hacia un mundo demasiado distante de los problemas de la comunidad; y por otro lado, la desesperación de los investigadores, que además de financiados por el mismo gobierno y estudiando temas de interés nacional, ven como sus resultados y aportaciones se quedan entre las bibliotecas y las revistas científicas, cuando “deberían presentarse al público en una forma escenificada que el pueblo pueda comprender.” (Bernays, 2020, 89).

El adoctrinamiento político desde la educación y la salud

Antes que nada, importa referir que ningún sistema educativo es perfecto, y que ni siquiera las universidades sostienen un compromiso exclusivo con la verdad o la evidencia científica, ante todo, porque dependen de su comunidad académica y del financiamiento que reciben como fondo para desarrollar soluciones a los problemas sociales de su localidad. ¿Entonces cuál es el papel de la educación en la sociedad? Mayormente, el de adoctrinar,

5) Nota Editorial del libro *Brain-Washed into Slavery*, escrita en 1939 (Goff, 1940)..

6) En 1919, Vladímir Ilich Uliánov, Lenin, líder del sector bolchevique invitó a la izquierda del partido Socialista de América (SPA) a integrar la Internacional Comunista, recién creada en Moscú. Su oferta sería rechazada y en 1922 cuando se consagra el primer y máximo dirigente de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) deciden iniciar un proceso de adoctrinamiento en Estados Unidos, a través del Sistema Educativo.

7) Eran escuelas de formación ideológica del Partido Comunista de Estados Unidos (CPUSA), por lo general, clandestinas y conocidas como las «Escuelas de Trabajadores o de los labores», siendo que la única oficial se estableció en la ciudad de Nueva York..

8) Nota Editorial.

9) Eran miles de socialistas infiltrados en todos los sindicatos del país, con carnet y cuota mensual. El núcleo estaba formado por trabajadores rusos y eslavos, además de líderes estadounidenses e inmigrantes anarquistas europeos sospechosos de atentados con bombas. Un movimiento que terminó siendo perseguido por el entonces director del FBI (durante 48 años), y posteriormente, presidente de Estados Unidos, Edgar Hoover.

y tal como en el formato educativo, ambos aplican un conjunto de herramientas pedagógicas para desenvolver las habilidades personales y profesionales de los estudiantes, pero en el caso de la imposición y control de ideas, la información difundida nunca es imparcial, al contrario, está basada en la propaganda, y tienen como único objetivo: “capturar las mentes de una nación a través del lavado de cerebro”⁵ (Goff, 1940, 1).

El adoctrinamiento es un instrumento de cohesión empleado desde los grupos de poder, en particular, desde las unidades políticas, religiosas y capitalistas, para persuadir e inculcar determinados valores en los sujetos a los que dirigen sus mensajes de obediencia. A pesar de todo, existen diferentes formas de manipulación psicológica, digamos que dos, la universal, que tiene como objetivo influir sobre la sociedad en general, y la focalizada, que se considera la más apropiada para crear ejércitos de represión ideológica. Así que tras el fin de la Primera Guerra Mundial⁶, los comunistas y los sindicatos de trabajadores pensaron que la educación sería el medio más seguro para difundir los principios básicos del *Manual de Instrucciones de Guerra*, tal que construyeron Escuelas de Labores⁷ clandestinas donde se empoderaban a los simpatizantes que pretendían hacer parte del núcleo fuerte del movimiento.

En 1940, Kenneth Goff, responsable del adoctrinamiento en la Escuela de Wisconsin decidió dar a conocer su testimonio sobre la forma en que los simpatizantes eran “entrenados para las falsas guerras (físicas y psicológicas) y para la destrucción de la sociedad Capitalista y civilización cristiana, a través de la psicopolítica.”⁸ (Goff, 1940, 1). El cuadro de contingentes⁹ así como el mismo núcleo comunista creían que más allá de la comida, ropa y otros utensilios indispensables para vivir, todo era una forma de exuberancia, una enfermedad. Incluso hacen una analogía entre los lujos y excesos del capitalismo con el clásico infantil de *Alicia en el país de las maravillas*, refiriendo que todo lo que está más allá de las necesidades reales de cada persona no es una consecuencia del preconscious humano, sino un estado psicótico, la alucinación de algo que no existe en una realidad igualitaria y segura.

Por lo tanto, si las personas tenían pensamientos de lujuria y excesos es porque estaban enfermas y había que tratarlas, por ello, proyectos como de la Ley de Salud Mental en Alaska permitieron que los hospitales psiquiátricos se transformaran en espacios

10) Goff (1940) compara el *incidente del castigo* aplicado desde el condicionamiento clásico de Pavlov al método Kossack, que se utilizaba para domar caballos salvajes, siendo que en su opinión la esencia de la acción era similar, o sea, mantener viva la imagen mental del castigo-miedo.

donde reinarían los métodos del condicionamiento clásico (incidente del castigo)¹⁰, la hipnosis y una serie de otras técnicas que podrían asegurar la lealtad de cualquier simpatizante a la causa. Y cuando alguien alzaba la voz contra el Estado Comunista se aplicaba la propaganda del descredito o se empleaban los mecanismos del peyote y de la mezcalina u otras drogas que causan locura temporal, y de esa manera, eran llevados a tratarse de su enfermedad, a partir de tratamientos terapéuticos, basados en la psicopolítica y asociados a un determinado nivel de brutalidad, técnicas que, además, eran instrumentalizadas y testadas en presos políticos en Rusia.

El comunismo podría triunfar mejor si al lado de cada rico u hombre influyente estuviera un psicopolítico operador, una autoridad en el campo de la “sanación mental”, y que pudiera, a través de sus recomendaciones, o por medio de la cohesión de la esposa o hija, dirigir la política de manera cabal, para no enredar o trastornar la economía del país. Y llegado el momento de hacer que el hombre rico o influyente, de alguna manera, desaparezca, que sea por la aplicación del fármaco o del tratamiento para lograr su muerte, dentro de una institución como paciente, o simular su muerte como si fuera un suicidio. (Goff, 1940, 17)

Con todo, el principal cuestionamiento debe orientarse hacia los medios de propaganda utilizados por el Comunismo para lograr un adoctrinamiento tan eficaz desde la academia y las instituciones de intervención para la salud mental, porque es comprensible que para evitar una rebelión o colectivos de oposición sea necesario aplicar técnicas de psicopolítica, todos tenían que estar adoctrinados para que el *plan* funcionara, pero ¿cómo asegurar que las instituciones de educación y salud estarían de forma permanente y continuada aportando al régimen? Goff (1940) en su obra *Lavado Cerebral: El Arte de la Psicopolítica* explica que fue necesario crear una campaña altamente difamatoria contra profesores y profesionales de la salud, era imperativo eliminar a todos los verdaderos profesionales que, efectivamente, sabían educar y cuidar de personas con enfermedad mental.

Al momento que surgían las carencias técnicas o profesionales de dichas instituciones públicas de educación y salud, el Estado

Comunista las cubría con afiliados leales, pero, sobre todo, con los elementos de menor cualificación y mayor mediocridad en el ejercicio de su trabajo. Estos elementos son fácilmente manipulables, con psiques muy pobres y sin cultura social, radicales, que no cuestionan, no escuchan, no critican, y apenas hacen lo que les dicen, cualquier cosa, por disfrutar de una efimeridad del pequeño poder. Y desde las universidades, el pseudoprofesor, a mando de quienes fungían de enlace con el poder, enaltecía las teorías de Wilhelm Wundt y otros grandes nombres de la ciencia que progresivamente separaron la espiritualidad del cerebro y la restituyeran al alma, y después, fue fácil demostrar que la misma religión era una locura — enfermedad mental.

Servir voluntariamente, sin propaganda o adoctrinamiento

Los principales sistemas políticos totalitarios o radicales, en general, aspiran a un poder absolutista, que no admite objeciones u otras formas de pensar, y no respetan ninguna forma de poder, que no haya sido tomada por la fuerza. En la obra de Maquiavelo (2022), se dice que para llegar al poder es necesario destrozarse al enemigo, aniquilar a sus aliados y familiares, además, de erradicar cualquier vestigio del pasado o de la historia del opositor, puesto que al momento que nadie recuerde más nada sobre sus acciones y eventos, entonces estará extinguido para siempre. Los estados comunistas y fascistas, así como los monárquicos, cuando imponen su poder, no aceptan ajustes, parcerías o reformulaciones de las leyes, o procedimientos en vigor, todo debe crearse desde las bases y en función de la nueva autoridad, e importa saber, que ahora el poder piensa, planea y ejecuta en consciencia, y con total impunidad.

Otra obra importante, escrita en el siglo XVI, fue la *Utopía* de Thomas Moro, que reflexiona sobre un social comunismo que, por un lado, no había nacido, en verdad aparecería 300 años después a manos de Karl Marx y Friedrich Engels; y, por otro lado, que era un sistema perfecto, sin abuso de poder y con una distribución de la riqueza, justa y coherente. Estos dos clásicos de la literatura pretendían relacionar el poder con la moral desde diferentes formas

de actuar, no obstante, el propósito de este apartado es indagar sobre dos conceptos que Étienne de La Boétie (2016) formula en su obra: la servidumbre voluntaria y la libertad humana. En su acto literario, Étienne cuestiona la intención de quien ejerce el poder, del gobierno, siendo que este, tanto puede ser el que oprime como el que asiste, el que obstaculiza como el que alivia, pero sea cual sea su posición, continúa siendo un tirano.

¿qué desgracia es esta? ¡Qué vicio, o más bien qué aciago vicio, ver a un número infinito de personas, no obedecer, sino servir; no ser gobernadas, sino tiranizadas; [...] sufrir los saqueos, los desenfrenos, las crueldades, [...] no de un ejército bárbaro (luchando) contra el cual habría que derramar la propia sangre y dar la vida, sino de uno solo! ¡Y no de un Hércules ni de un Sansón, sino de un solo homúnculo, y, lo más frecuentemente, del más cobarde [...] de la nación, no acostumbrado al polvo de las batallas, sino apenas, y a lo sumo, a la arena de los torneos; no (de uno) que pueda por la fuerza dominar a los hombres, sino (de uno) [...] entregado a servir vilmente a la menor mujerzuela!». (La Boétie, 2016, 23-24)

Importa referir que Étienne formaba parte de la élite política e intelectual francesa de su época y, por lo tanto, su obra no debe ser interpretada como un manifiesto a la decepción, a pesar de haberla escrito cuando tenía apenas 18 años. En este sentido, lo más oportuno será realizar un análisis sobre su discurso, considerando las premisas y argumentos que le hicieron cuestionarse, y desde luego, decir que una de las máximas del autor es que el hombre no debe ser siervo de nadie, aun cuando el poder sea absolutista y el pueblo este dominado por el miedo. Su argumento parte de la misma historia de la humanidad, y de las innúmeras batallas emprendidas por un pueblo que siempre ansia más libertad, y por eso, Étienne no entendía como solo unos pocos sujetos tienen el coraje suficiente para hacer frente al poder, mientras los demás prefieren servir voluntariamente a cambio de casi nada — migajas.

No obstante, su mayor preocupación incidía en aquellos casos donde no existiendo un poder totalitarista o fuerzas de coerción en las calles, el pueblo, de igual manera servía al opresor, y lo que es peor, sin que este se lo impusiera. Y todo esto, desde una situa-

ción donde no “hay necesidad de combatir a este solo tirano, no hay necesidad de derrotarlo, no hay que quitarle nada, sino nada darle; no hay necesidad de que el país se moleste en hacer nada por sí, con tal de que nada haga contra sí mismo.” (La Boétie, 2016, 26-27). Y sobre los que luchan por su libertad, mientras observan la servidumbre voluntaria de los demás, Étienne decía que en sus ojos se les podría apreciar la alegría de una vida pasada, porque todo aquel que lucha por la libertad es que en algún momento la ha vivido, y quien alguna vez la vivió, todo hará para revivirla, y para que sus hijos, familiares y amigos, también la puedan vivir.

La otra máxima del autor reside en la identidad del receptor de su mensaje, diversos autores creen que es una respuesta a la relación entre poder y moral que Maquiavelo y Moro describieron en sus textos, pero en realidad, Étienne no parte del poder, sino de la acción del colectivo, por eso, parece más congruente pensar que sus palabras están dirigidas a cualquier ciudadano del mundo, sin excepción. El propósito de la narrativa de La Boétie (2016) es evidenciar la importancia de la libertad, inclusivamente, aclara con toda pertinencia, que hasta un animal prefiere sufrir a perder su libertad, y narra que el elefante que “cuando habiéndose defendido hasta no poder más, no viendo otra solución, y estando a punto de ser capturado, hunde sus quijadas y rompe sus colmillos contra los árboles” (33), prefiere negociar con los cazadores a verse privado de su libertad, y por eso entregan sin resistencia sus colmillos de marfil.

En esta breve obra, Étienne expone con claridad sus perspectivas, por un lado, que aun cuando el ser humano puede ser libre, prefiere no serlo — sobre la libertad; y, por otro lado, que este es el único ser en el reino animal que no defiende o negocia su libertad — sobre la servidumbre voluntaria. Ahora bien, si pensamos que Étienne de La Boétie reflexiona a cerca de este tema 400 años antes que Bernays (2020) definiera el fenómeno de la propaganda y Goff (1940) la psicopolítica¹¹, entonces, podemos deducir que cuando el hombre no está bajo un régimen notoriamente absolutista cree que sus decisiones dependen únicamente de sus intereses y deseos, que puede expresar sus ideas y emociones sin ser cohesionado, o incluso, que detiene el poder de cambiar sus condiciones sociales si así lo quisiera¹², o sea, sin un tirano genuino en el poder, la mayoría de los ciudadanos creen que son libres.

11) Está es la pertinencia de retroceder casi 400 años en la historia, porque si no existía la Propaganda, ni una psicopolítica instaurada desde la violencia, entonces ¿Por qué razón el hombre sirve voluntariamente a todo aquel que gobierna? ¿Por qué no prefiere ser libre?

12) La idea de estos hombres es la misma que tiene el individuo con trastorno relacionado con consumo de sustancias con respecto a su adicción, o sea, que puede dejarla cuando quiera, y lo más curioso, es que cuanto más cree que puede abandonar la adicción, menos es capaz de hacerlo por sí mismo.

El adoctrinamiento centrado en la persona

13) Está es la pertinencia de retroceder casi 400 años en la historia, porque si no existía la Propaganda, ni una psicopolítica instaurada desde la violencia, entonces ¿Por qué razón el hombre sirve voluntariamente a todo aquel que gobierna? ¿Por qué no prefiere ser libre?

La psicopolítica neoliberal, contrariamente al ideal psicológico absolutista, entendió con todo lujo de detalle, que las nuevas técnicas de propaganda política tienen que generar en el ciudadano un sentido de voluntad y una forma de servidumbre imperceptible, o sea, el individuo debe sentir que es libre y que *lo puede todo*, al margen de sus limitaciones físicas o mentales. Algunos filósofos entienden que este modelo es una resignificación de la visión política de Michel Foucault, no sobre esa biopolítica no conceptualizada, pero sobre la utilización de un datismo¹³ que apenas valora la fuerza de trabajo de los cuerpos normales, los que son productivos y rentables para el sistema, e ignora a las minorías, a los físicamente *incapaces*, algo que Karl Marx denominó de dictadura del capital, pero tal vez, se equivoquen, y el neoliberalismo no sea más que un poder tiranizado desde la persona.

En la obra de Byung-Chul Han (2016) se explica con sencillez que el neoliberalismo “es como una forma de mutación del capitalismo [que] convierte al trabajador en empresario.” (8). Esta nueva corriente política pudo concretar el mayor deseo revolucionario comunista, eliminar la clase trabajadora sometida al usufructo ajeno y del poder; ahora, cada individuo es emprendedor y así como se escucha, un trabajador que se explota voluntariamente en su propio *negocio*. Cada empresario es amo, y a la vez esclavo y tirano de sí mismo, siendo que la “lucha de clases se transforma en una lucha interna consigo” (8). La igualdad de derechos se concibió a costa de la productividad personal, aunque continúa beneficiando a los mismos capitalistas, sin embargo, la igualdad también propuso la aceptación de esa minoría físicamente *incapaz* y de los *raros*, que hoy son ojeadores de la propaganda y vigilantes de la desunión.

El neoliberalismo refiere dos aspectos que deben considerarse como significativos, por un lado, la creación del capitalismo emocional, que hace referencia al individuo que lucha consigo mismo, con la sociedad y contra su salud física y mental, con el objetivo de optimizar al máximo su productividad, y mostrar a los demás que cuando se propone a hacer algo, lo hace, y bien. Además,

no necesita del conocimiento científico, porque los libros de autoayuda por sí son capaces de curar cualquier *incapacidad* o imperfecto, y destruir las debilidades de cualquier ciudadano. Hasta ahí, la academia había deducido que la emoción, al contrario del sentimiento, es algo fugaz y breve, como un impulso; así como refirió Bernays (2020) en su obra *Propaganda*, mientras exista la emoción no existirá inquietud o curiosidad, y así, la gente en vez de cuestionarse, simplemente, seguirán a *las personas clave*¹⁴.

14) Término utilizado por Bernays (2020), que se refería a una persona respetada y con poder de decisión desde varios grupos, pero que en la actualidad, se podría referir fácilmente al *influencer*. Aunque, al contrario de la persona clave, este podría ser el perfecto ejemplo de un sujeto-duplicado, así como comentó Soromenho-Marques, en el 2021, refiriéndose a los cibernautas más populares, sujetos que en las redes son todo un fenómeno, el típico individuo popular con quienes todos quieren parecerse, pero que en la esfera de la realidad, podrían ser personas invisibles, que no estudian, no leen, y que por lo tanto, nada aportan.

15) Cameron construyó un panóptico, que se trata de una arquitectura de tipo carcelaria pensada por el filósofo utilitarista Jeremy Bentham a fines del siglo XVIII, para observar la conducta de los prisioneros que estaban completamente aislados, y que claro está, eran sometidos a experimentos atroces.

16) Se utiliza la misma palabra que utilizó Byung-Chul Han: “comprender”, porque así como el *Big Data* reporta coincidencias desde los datos que tiene, el ser humano, en su subjetividad (*Big Data*), también reporta determinada información desde lo que ha podido aprender, o sea, desde los datos que posee.

Para generar mayor productividad, el capitalismo de la emoción se apropia del juego, que propiamente debería ser lo otro del trabajo. Ludifica el mundo de la vida [de la academia] y del trabajo. El juego emocionaliza, incluso dramatiza el trabajo, y así genera una mayor motivación. A través de una rápida experiencia exitosa y de un sistema de gratificación instantánea se aumentan el rendimiento y el producto. Un jugador con sus emociones muestra mayor iniciativa que un actor racional o un trabajador meramente funcional. (Han, 2016, 46)

Por otro lado, la creación de un poder inteligente, siendo que el neoliberalismo busca pasar del simplificado datismo al complejo *Big Data*, aunque de manera paulatina. La idea base es erradicar las memorias y recuerdos de cada uno los sujetos sociales como Maquiavelo y Cameron¹⁵ quisieron hacer. La memoria no es apenas un mecanismo que mantiene viva la historia de la humanidad, sino una narrativa que es cambiante, adaptativa y que se desarrolla desde el conocimiento, un verdadero problema para esta nueva corriente ideológica. Además, si fue posible sustituir el cálculo mental por las calculadoras, porque razón no hacer lo mismo con la memoria humana, es decir, sustituirla por la memoria digital, una vez que los recuerdos de los seres racionales, por desgracia para el neoliberalismo, no son estáticos, no se repiten como una secuencia de fotos, al contrario, son irrepetibles y siempre diferentes.

Ambos aspectos, emoción y cognición, alimentan el nuevo datismo de un *Big Data* que, al principio, fungía apenas como clasificador de preferencias, un sistema binario que de entre millones de datos podría encontrar ciertas compatibilidades. Mas adelante, se le asoció el logaritmo, siendo que, en la actualidad el *Big Data* es capaz de organizar la recogida de datos, analiza, comprende¹⁶ e interpreta números, y hasta valida instrumentos, sin

17) En este ámbito, es importante retomar lo referido por Soromenho-Marques, en el 2021, que antes íbamos por el periódico y podríamos escoger desde que perspectiva queríamos leer la noticia, dependiendo de la ideología política, escogíamos un periódico diferente, pero en la actualidad recibimos apenas lo que nos ofrece el algoritmo, lo hace desde las mismas noticias, pero con sus criterios propios.

18) North Atlantic Treaty Organization NATO (OTAN por sus siglas en español: Organización del Tratado del Atlántico Norte).

lugar a duda, se transformó en un poderoso instrumento pre-informativo. Ahora mismo, toda la propaganda está controlada por las instrucciones que el algoritmo pueda recibir del operador informático, por ejemplo, si un utilizador busca en la web sobre los *ataques rusos*, el algoritmo¹⁷ pasara a ofrecerle toda información similar que encuentre, donde los *rusos atacan*, no importa si a la NATO¹⁸, a Ucrania o a otro país, el cibernauta verá justo, los ataques rusos.

La psicopolítica neoliberal vive de una servidumbre nunca antes vista, muy distante incluso, a los ideales de Étienne, pues, hoy día, los mismos ciudadanos hacen el favor de subir a las redes sociales la máxima información posible: lo que hacen u lo que no harían, lo que les gusta u lo que odian, fotos, comentarios, noticias, historias de vida, y todo lo que es necesario para alimentar esa inagotable base de datos del *Big Data*. Esta es una modalidad ideológica que busca agradar, ser gentil, y dar la sensación de que vivimos en una sociedad de tipo *Matrix*, es decir, en un espacio digital donde todo se puede y se tiene, y tal vez, el mayor problema del panóptico digital establecido por los neoliberales sea el hecho de que los cibernautas anhelan vivir en el mundo real, con las mismas prácticas y recompensas que reciben desde esa sociedad digital donde pasan la mayoría de tiempo.

Consideraciones Finales

Parece fundamental, reforzar tres ideas esenciales para fortalecer el argumento de este ensayo, primero, que a pesar del sector educativo ser el más afectado en la propaganda de tipo adoctrinamiento, la salud es un fiel indicador del cambio, prueba de ello, son los modelos asistenciales, por ejemplo, a finales de los años 70 el sistema sustituyó el modelo biomédico por el biopsicosocial, y actualmente, con la incidencia del neoliberalismo aparece un modelo biomédico de cariz humanista y espiritual. Este sistema cuida al enfermo, pero también ubica al usuario como unidad central, respetando su subjetividad, idiosincrasia y creencias, el cual es muy similar a la corriente rogeriana¹⁹, donde la motivación y el empoderamiento del ser humano son el motor de la actualización de sus potencialidades y cura de las enfermedades, pensando en aspectos tan fundamentales como el humor y la autoestima (salud mental).

19) Carl Rogers psicólogo norteamericano, responsable por el Counseling.

Segundo, que las técnicas de comunicación por internet no son una novedad, y menos, un invento del poder, apenas existe un beneficio del potencial de la invención. En realidad, la primera comunicación con psicotecnología se realizó en 1972, una sesión de psicoterapia, simulada, entre dos computadoras en diferentes localizaciones, una en la Universidad de Stanford donde se encontraba el paciente, Parry, y la otra, en la Universidad de California en Los Ángeles la cual contenía el software ELIZA que fungía como “terapeuta”. No obstante, desde los años 80, con los grupos de autoayuda y grupos de apoyo en línea, se generó una mayor afinidad entre la psicología y los medios de comunicación a distancia; luego de la mensajería instantánea y los correos electrónicos aparecieron las cámaras web y, actualmente, la psicoterapia se realiza desde videoconferencia.

Por fin, pero no menos importante, es que 50 años después de la primera conexión terapéutica, parece que las computadoras pasaron a tener un interés propio por la propaganda, independientemente, de las *fake news*, *cancel culture* o del falso poder que proporcionan los *followers*, ahora, con referir una palabra clave, de las muchas que conoce *Siri* o *Alexa* empiezan a aparecer en las redes sociales e internet en general, anuncios, promociones y créditos financieros ¿Podría ser coincidencia? O será que tecnología y neoliberalismo buscan más poder, a través de una propaganda con escucha activa y retroalimentación instantánea, aunque, si existe en la actualidad, seguramente, no es parte de la servidumbre voluntaria de los ciudadanos del mundo “la eficacia del psicopoder radica en que el individuo se cree libre, cuando en realidad es el sistema el que está explotando su libertad.” (Han, 2016, 77).

Referencias

- Bernays, E. (2020) *Propaganda*. España: Editorial Melusina.
- Goff, K. (1940). *Are the People of America Being Brain-washed into Slavery*. USA.
- Han, B.-C. (2016): *Psicopolítica. Neoliberalismo y nuevas técnicas de poder*. Barcelona: Herder Editorial.
- La Boétie, É. (2016). *Discurso de la servidumbre voluntaria*. (Colectivo Etcétera, trad.). Barcelona: Virus Editorial.
- Maquiavel, N. (2022). *O Príncipe*. Novo Século Editora.

- Moro, T. (2015). *Utopia*. Clássicos de la Literatura.
- Rogers, C. & Whallen, J. L. (1942). *Manual de Counseling*. (traducido del inglés: Counseling with Returnet Servicemen) Portugal: Encontro, Coleção de Psicologia e Existência.
- Sandel, M. J. (2020). *A tirania do mérito*. Brasil: Civilização Brasileira Editora.
- Sternberg, R. J. (2011). *Psicologia cognoscitiva*. México: Cengage Learning.
- Soromenho-Marques, V. (2 de diciembre, 2021). A filosofia e a revolução tech. Dinheiro Vivo – Made in Tech - Podcast, Appel. Recuperado de <https://podcasts.apple.com/pt/podcast/a-filosofia-e-a-revolu%C3%A7%C3%A3o-tech-com-viria-to/id1546247680?i=1000543749862>

